ヒアリングシート

ご依頼をいただきましたお客様に、はじめてのヒアリングに対して利用するヒアリングシートです。その際に予めこのシートを送付いたします。わかる範囲で結構ですので、ご記入ください。特に予め決めておいて欲しい事といたしまして、競合他社のホームページを閲覧し、良い点・悪い点など気になった点や、自社ホームページに対しての社内の要望の取りまとめをお願いします。また、どのような効果を上げれば成功といえるのか、目標を明確に設定していただければ、スムーズに進行いたします。御社ホームページを作成する背景、目的、希望する効果等をまず、じっくりとお聞かせいただいた後、下記項目について、お話をお聞きしながら制作イメージを作り込んでまいります。

遠方な場合やお時間のお取りできないお客様はお問合せフォームよりお知らせください。

ヒアリングシート

サイトタイトル	
ドメイン	○ 取得済 ○ 新規取得

サイト構築の背景・目的・コンセプト

例）コメント

サイトのタイプ

- □ 企業・店舗情報
- □ 製品・サービスサイト
- □ 採用サイト
- □ ECサイト
- □ キャンペーンサイト
- □ ポータルサイト
- □ モバイルサイト
- □ スマートフォンサイト
- □ ブログ
- □ その他

顧客ターゲット・ニーズ

【性別】
- □ 女性
- □ 男性
- □ 男女供

【年代】 30代

【属性】 会社員

サイト規模

- □ 5p以下
- □ ～10p
- □ ～20p
- □ ～30p
- □ ～50p
- □ ～100p
- □ ～200p
- □ その他

期待する効果

- □ イメージアップ
- □ アクセスアップ
- □ 認知向上
- □ 売上向上
- □ 問合せ向上
- □ その他

同業・競合他社サイト

①会社名・店舗名	サイトURL
②会社名・店舗名	サイトURL
③会社名・店舗名	サイトURL

御社にてご準備ただける各種素材

- □ 会社・店舗ロゴデータ、キャラクターデータ
- □ 写真データ（風景、建築外観、内観、人物、商品、その他）
- □ 各種資料・原稿等（テキストデータ、パンフレット、チラシ等）

【ご予算】

円

【スケジュール】

サイト公開 希望日

年 /月/日

（その他媒体のスケジュール等）

例）チラシ、メディア広告

その他ご依頼予定のもの

- □ 写真撮影
- □ 文書制作
- □ SEO対策
- □ 企画立案
- □ ロゴ制作
- □ バナー制作
- □ イラスト制作
- □ その他

デザインシート

デザイン キーワード

□ 可愛い・キュート	□ カジュアル	□ ポップ
□ カラフル	□ ゴージャス	□ にぎやか
□ モダン	□ ナチュラル	□ シック
□ クール	□ エレガント	□ 高級感
□ 幻想・神秘的	□ パステル	□ シンプル
□ 優しい	□ フォーマル	□ 知性的
□ 清潔な	□ 派手	□ 重厚な
□ メタリック	□ その他	

サイトカラー（会社・店舗イメージカラー）

- □ 赤系（快活・若々しい・温かみ）
- □ 水色系（さわやか・清潔感）
- □ 緑系（健康・ナチュラル）
- □ グレー系（重厚・シック・高級感）
- □ 青系（堅実・信頼・クール）
- □ 茶系（自然・モダン・高級感）
- □ 黄・オレンジ系（ポップ・にぎやか）
- □ 紫系（幻想・神秘的）

フォントイメージ

- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ **sample**・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ **sample・サンプル**
- □ *sample*・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample・サンプル
- □ sample